

Brand Guideline Sheet

EXPLETO GmbH

Logo

Das zentrale Markenzeichen, das dein Unternehmen visuell repräsentiert.

Primär

Die Hauptversion des Logos für den bevorzugten Einsatz.

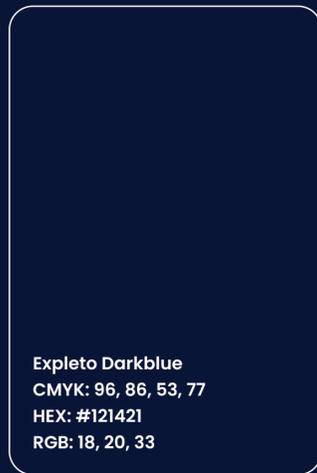
Icon

Ein grafisches Symbol, das die Marke reduziert darstellt.



Farben

Definierte Farbwerte für eine konsistente Wahrnehmung deines Unternehmens.



Visuals

Bilder, Grafiken und Illustrationen für die Markenkommunikation.



Typografie

Schriftarten, die deine Markenidentität visuell unterstützen.

Primär

Die Hauptschriftart für Headlines und zentrale Texte.



Alternative

Systemschriften für Office-Anwendungen wie Word.

